UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Fundació URV

CONVOCATÒRIA DE VACANT

LLOC DE TREBALL

PERSONAL TÈCNIC DE SUPORT A MÀRQUETING

NOM PROJECTES

POSADA EN MARXA CAMPANYA DE DIFUSSIÓ DE L'OFERTA FORMATIVA DE POSTGRAU

PLA PER AL DESENVOLUPAMENT DE MICROCREDENCIALS UNIVERSITÀRIES

DESCRIPCIÓ DEL LLOC DE TREBALL

El Departament de Màrqueting i Comunicació de la Fundació URV gestiona la imatge corporativa, elabora, executa i coordina l'estratègia de màrqueting anual per a tota l'oferta formativa aprovada i les accions de difusió específiques per a cada programa (títol propi de postgrau de la URV, formació continua i congressos), així com, les accions necessàries de màrqueting i comunicació per a l'activitat del centre de transferència, tecnologia i innovació.

La missió del lloc de treball és donar suport a l'estratègia de màrqueting de la FURV mitjançant el disseny i execució de continguts, la promoció de l'oferta formativa, la gestió de xarxes socials i el seguiment de mètriques de rendiment, amb l'objectiu d'incrementar la visibilitat, la captació d'alumnat i la conversió de leads.

FUNCIONS DEL LLOC DE TREBALL

- Actualitzar, mantenir i renovar els webs de la FURV, d'acord amb els criteris comunicatius, tècnics, d'estil i d'imatge institucionals de la FURV i la URV.
- Participar en la redacció, revisió i elaboració de continguts per a diferents canals i suports: webs, campanyes d'email màrqueting, fitxes de cursos i postgraus, catàlegs, etc.
- Planificació, execució i seguiment de campanyes de promoció online (orgàniques i de pagament).
- Gestió operativa de xarxes socials (principalment LinkedIn, Instagram, X/Facebook i YouTube), incloent calendari editorial i publicació de continguts.
- Seguiment i anàlisi de mètriques de màrqueting digital, incloent indicadors com CAC (Cost d'Adquisició de Client), LTV (Customer Lifetime Value), taxa de conversió, cost per lead, engagement i ROI de campanyes.
- Editar i mantenir continguts als webs i a les xarxes socials institucionals
- Redactar textos corporatius i institucionals, així com continguts de promoció i captació per a tots els canals: web, diari digital, xarxes socials i pantalles informatives.
- Crear, gestionar i fer seguiment de campanyes d'email màrqueting (Mailchimp i Salesforce).
- Desenvolupar perfils de client per a accions de comunicació segmentada.
- Dissenyar materials gràfics per a la promoció general i específica de l'oferta formativa i serveis del CFP.
- Redacció de copies orientats a conversió (landing pages, anuncis, newsletters, RRSS).
- Proposar i elaborar imatges per a noves formacions.
- Crear continguts de disseny bàsic per a webs i altres canals de difusió.
- Coordinar portals web de difusió de l'oferta formativa i serveis de la FURV.
- Detectar i avaluar millores potencials als webs institucionals.
- Col·laborar amb altres unitats de la FURV i la URV en el desenvolupament de les funcions assignades.

- Suport a les accions de captació de leads i alumnat, en coordinació amb l'equip comercial i acadèmic.
- Usar, mantenir i millorar els sistemes de gestió, tasques i organització de la informació.
- Coordinació amb proveïdors externs (disseny, publicitat digital, plataformes).

PERFIL DE LA PERSONA CANDIDATA

REQUISITS (imprescindibles per passar a la següent fase)

- Titulació de grau en Disseny Gràfic, Màrqueting, Comunicació, Publicitat, Multimèdia o àmbits afins.
- Experiència mínima de 24 mesos en funcions relacionades amb el lloc.
- Domini avançat d'eines de disseny gràfic (Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator i InDesign).
- Experiència en creació i execució de campanyes digitals (xarxes socials i email màrqueting).
- Coneixements de català i castellà.

MERITS (valoració addicional)

Experiència i sector

- Experiència en entorns educatius, universitaris o de formació contínua.
- Experiència en gestió de CRM (Salesforce, HubSpot, Zoho o similars).
- Experiència en publicitat digital (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads).
- Experiència amb CMS (WordPress, Joomla, Houdini o altres).
- Aportació de Portfoli d'acord amb les funcions que es demanen.

Coneixements tècnics

- Principis de branding i identitat visual.
- SEO i SEM orientat a continguts.
- Analítica digital (Google Analytics 4, Search Console).
- Coneixement del funnel de captació (awareness → interès → conversió).
- Coneixement de mètriques com CAC, LTV i anàlisi de rendibilitat.
- Nocions de disseny web responsive.
- Edició de vídeo.
- Domini de Canva.
- Coneixements tècnics bàsics sobre funcionament web.

Competències personals

- Creativitat aplicada a entorns institucionals.
- Rigor i atenció al detall.
- Orientació a resultats i a captació.
- Capacitat d'organització i gestió simultània de projectes.
- Autonomia i treball en equip.
- Adaptabilitat a entorns dinàmics.
- Acreditació de nivell d'anglès. Nivell mitjà (B1–B2), especialment per a l'ús d'eines i documentació.

UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Fundació URV

CONDICIONS LABORALS

- Tipus de jornada: completa (37,5h setmana)
- Lloc físic de treball (edifici, unitat, espai): Centre de Formació Permanent de la Fundació URV.
- Contracte: indefinit per activitats científiques- tècniques (art. 23 bis de la Llei de la Ciència)
- Categoria: Grup 3
- Durada inicial: 2 anys amb possibilitat de prorrogar
- Retribució: 27.844,31 anuals bruts

PROCEDIMENT DE SELECCIÓ

El comitè de selecció participarà en totes les fases del procés de selecció que es detallen a continuació.

- Selecció de CV's: Identificar els CV's aptes i no aptes segons requisits exigits. Els aspirants que no compleixin els requisits indicats en el punt perfil de la persona i requisits no passaran a la següent fase.

- Valoració del CV: 60 punts

  a) Formació reglada. Fins a 10
  b) Idiomes: Fins 5
  c) Experiència laboral: Fins a 35
  d) Competències específiques en plataformes d'entorns virtuals de formació. Fins a 10

  Per passar a entrevista, cal obtenir una puntuació de 40 punts

- Entrevista personal+ prova de coneixements: 40 punts

  En cas d'empat es donarà prioritat a la contractació de persona amb discapacitat.
  En cas d'empat entre persones de diferent gènere, es contractarà a la persona del gènere menys representat en el grup de treball /departament /servei en el que s'incorpori.

  Per passar tot el procés de selecció, cal obtenir una puntuació mínima de 75 punts.
  Les persones que superin el procés de selecció amb la puntuació mínima s'incorporaran a una borsa de treball durant un any a partir de la data d'emissió de l'acta.

COMITÈ DE SELECCIÓ

- President: José Manuel López, Director de Negoci de la Fundació URV
- Vocal 1: Natàlia Rull, directora del Centre de Formació Permanent de la Fundació
- Vocal 2: David Gironès, tècnic de màrqueting de la Fundació URV
- Vocal 3: Ana Méndez, tècnica de Recursos humans de la Fundació URV

SUPLENTS:

- Francesc López Saperas, Director de Recursos de la Fundació URV
- Maria Martínez, tècnica de Formació Permanent de la Fundació URV
- Natàlia Rull, directora del Centre de Formació Permanent de la Fundació URV
- Conchi Aznarez, tècnica de Recursos humans de la Fundació URV

UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Fundació URV

CANDIDATURES

La sol·licitud de participació i el CV s'ha d'enviar a l'adreça:

https://www.fundacio.urv.cat/ca/fundacio/borsa-treball/2026/

DATA LÍMIT DE RECEPCIÓ DE CV : 15/03/2026

COMUNICACIONS

La FURV publicarà a la seva web el llistat de persones admeses i excloses, així com també l'acta final amb les puntuacions obtingudes per les persones aspirants.

FINANÇAMENT

Aquest contracte està finançat amb el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027

Cofinançat per la Unió Europea

Generalitat de Catalunya