



CONVOCATÒRIA DE VACANT

DENOMINACIÓ DEL LLOC DE TREBALL

PERSONAL TÈCNIC MITJÀ DE DE SUPORT A FORMACIÓ EN COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

NOM PROJECTE

L2: AI SKILLS LAB: Laboratori d'habilitats en la intel·ligència artificial per la transformació digital d'11 centres educatius

LÍNEA O GRUP DE RECERCA

Subvencions del Departament d'Educació destinades a l'Impuls digital a l'educació

Línia 2: "Llançadora d'innovació digital".

Projectes d'innovació per donar suport a la transformació dels centres educatius mitjançant la Competència Digital Docent.

DESCRIPCIÓ DEL LLOC DE TREBALL

- Haurà de generar contingut multiformat i generar implicació a xarxes socials pel projecte "AI Skills Lab", que té l'objectiu d'introduir la Intel·ligència Artificial als centres educatius.
- Crear i executar estratègies de xarxes socials a través de la recerca, determinació de plataformes, referència, missatgeria i selecció d'audiència.
- Redactar notes de premsa i mantenir relació amb mitjans de comunicació.
- Generar, editar, publicar i compartir contingut diari (text original, imatges, vídeo o HTML) que fomenti connexions productives i fomenti la participació dins la comunitat.
- Configurar i optimitzar les pàgines web i a cada plataforma per augmentar la visibilitat del nostre contingut.
- Automatització i Integració d'IA: Utilitzar automatització i la intel·ligència artificial per agilitzar els processos de xarxes socials. Desenvolupar fluxos de treball i solucions basades en automatització per millorar l'eficiència sense sacrificar la interacció humana.
- Estratègia de Contingut amb SEO: Combina la teva expertesa en xarxes socials amb coneixements de SEO, creant contingut que ressoni amb la nostra audiència i que sigui ben posicionat en motors de cerca, atraient trànsit orgànic a les nostres plataformes.
- Moderar tot el contingut generat pels usuaris d'acord amb la política de moderació de cada comunitat.
- Crear calendaris editorials i de republicació.
- Desenvolupar campanyes promocionals per a dates clau, centrant-se tant en el branding com en les conversions.
- Fomentar UGC (Contingut Generat pels Usuaris), crear una estratègia per obtenir contingut de alta qualitat generat pels usuaris per ser utilitzat en els nostres llocs web i xarxes socials.

Finançat:



PERFIL DE LA PERSONA CANDIDATA (titulació mínima exigida)

- Cicle formatiu de grau superior en àrea de Màrqueting, Informàtica i Comunicació

REQUISITS

- Experiència laboral demostrable com a tècnic en comunicació, en xarxes socials/màrqueting i/o especialista en mitjans digitals
- Habilitats de generació i edició de contingut en foto, vídeo i text.
- Experiència provada en xarxes socials i familiaritat amb eines de xarxes socials (HootSuite, Buffer, Canva, GA, Zapier, ChatGPT, Bard, CapCut, Premiere, entre d'altres).
- Experiència demostrable en la generació i execució de campanyes de màrqueting.

ES VALORARÀ

- Agilitat i adaptabilitat per prosperar en un entorn de ritme ràpid, ajustant-se a canvis ràpids tant en la dinàmica del projecte com en algorismes de plataformes i tendències de la indústria.
- Actitud positiva, atenció al detall, orientació al usuari, fortes habilitats organitzatives i capacitat per gestionar múltiples tasques.
- Serà un plus un candidat que se senti còmode davant de la càmera per generar contingut únic, com ara tutorials i contingut divulgatiu.
- Pensament creatiu i fora dels esquemes convencionals per aconseguir els objectius establerts.
- Passió, energia i motivació per la feina, amb un desig constant de millorar i continuar aprenent.
- Autonomia i responsabilitat, és un rol en remot amb treball distribuït, en mitja jornada, inclou una o dos visites mensuals a Tarragona a esdeveniments relacionats amb el projecte, on ha de generar contingut audiovisual

CONDICIONS LABORALS

- Tipus de jornada: a temps parcial (36% jornada- 13,5 h setmana)
- Ubicació del lloc de treball: Departament de Pedagogia i teletreball
- Contracte de treball temporal Pla de recuperació Transformació i Resiliència
- Categoria: Grup 3 nivell 2
- Retribució: entre 700€ i 750€ apx mensuals bruts (inclou pagues extres prorratejades). Dietes i desplaçaments a banda. Segons finançament ajuda.
- Durada: 6 mesos apx fins 12 d'abril
- Incorporació aproximada: Immediata

PROCEDIMENT DE SELECCIÓ

Finançat:



El comitè de selecció participarà en totes les fases del procés de selecció que es detallen a continuació.

- Selecció de CV's: Identificar els CV's aptes i no aptes segons requisits exigits. Els aspirants que no compleixin els requisits indicats en el punt perfil de la persona i requisits no passaran a la següent fase
- Valoració del CV PUNTUACIÓ: 50 PUNTS
 - Titulació: 20 punts
 - Formació complementària: 15 punts
 - Experiència: 15 punts

Puntuació mínima per passar a la fase d'entrevista : 20 punts

- Entrevista personal PUNTUACIÓ: 50 PUNTS
 - Actitud: 15 punts
 - Encaix en el lloc de treball: 15 punts
 - Experiència en el sector educatiu: 5 punts
 - Experiència en l'ús de programes de comptabilitat: 5 punts
 - Altres: 10 punts

En cas d'empat entre persones de diferent gènere, es contractarà a la persona del gènere menys representat en el grup de treball /departament /servei en el que s'incorpori.

COMITÈ DE SELECCIÓ

- President: Mar Camacho (Direcció del projecte L2)
- Vocal 1: Sonia Guilana (Coordinació projecte L2)
- Vocal 2: Miguel Guerrero (Coordinació projecte L2)

- SUPLENTS:
 - Joana Tierno (Departament Pedagogia)
 - Janaina Minelli (Departament Pedagogia)
 - Marta Camarero (Departament Pedagogia)

Amb el vistiplau de:

- Natàlia Rull (Directora CFP)

Finançat:



CANDIDATURES

La sol·licitud de participació i el CV s'ha d'enviar a l'adreça:

<https://www.fundacio.urv.cat/ca/fundacio/borsa-treball/2023/>

DATA LÍMIT DE RECEPCIÓ DE CV 08/10/2023

COMUNICACIONS

La FURV publicarà a la seva web el llistat d'admesos i exclosos, així com també l'acta final amb les puntuacions obtingudes pels aspirants.

Finançat:



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya