

Fotografia Documental i Publicitària Professional

Fitxa Curs 2019-2020



Foto Índex

03	INTRODUCCIÓ
05	METODOLOGIA
08	<i>f</i> -COMERCIAL
10	<i>f</i> -FOTOPERIODISME
12	<i>f</i> -DOCUMENTAL
15	<i>f</i> -EMOCIONAL
16 – 21	CV PROFESSORS
25	CONTACTE

Intro- ducció

Objectius de l'aprenentatge previstos:

- 1.** Dominar el llenguatge fotogràfic, els gèneres, autors i tendències. Obtindrà alts coneixements de composició d'imatge i ús de la fotografia com a mitjà d'expressió.
- 2.** Manipular un equip professional de flaixos i llum contínua en estudi i amb flaixos de mà en exteriors. Controlar des de les eines fins a les tècniques aplicades.
- 3.** Passar per totes les fases de realització d'un projecte fotogràfic amb criteris artístics i comercials.
- 4.** Conèixer les fases per realitzar un encàrrec professional, des del briefing fins al seu lliurament final passant per la seva planificació i execució.

Adreçat a:

Futurs fotògrafs professionals. Persones amb nocions de fotografia que vulguin ampliar coneixements tècnics, el domini de la imatge i desenvolupar la capacitat expresiva i comunicacional, de forma pràctica, adaptada a les necessitats reals del sector i a les innovacions tecnològiques i programes informàtics d'edició. Professionals amb necessitat de documentar fotogràficament els seus productes.

Durada del curs: 60 hores presencials
Data inici: 09/11/2019
Data finalització: 14/03/2020
Dies de classe: Dissabtes 10:00-14:00
Plazas disponibles: 14
Preu: 670€
Diploma: Fundació URV



Metodologia

El curs té un marcat caràcter pràctic per a potenciar al màxim l'aprenentatge, sense descuidar la base teòrica imprescindible per a l'obtenció de resultats. La dinàmica del curs és molt participativa i està recolzada pel seguiment continu dels professors, en grups reduïts.

L'alumne/a farà encàrrecs durant les classes i fora d'elles per tal de crear el seu propi portfoli i créixer en cadascun dels visionats programats. A més, es realitzarà un projecte final posant en pràctica tot l'aprens durant el curs. L'avaluació serà continua i es mesurarà sota criteris de capacitat resolutiva, actitud, tècnica i creativitat, sempre de forma qualitativa i buscant el màxim desenvolupament del potencial de l'alumne.



Fotografia comercial/ producte

(30 hores) – Maoz Eliakim

1.1 Teoria i tècniques d'il·luminació.

1.2. Postproducció – Photoshop, Photoshop Lightroom, Capture ONE.

1.3. Pràctica de fotografia de producte I (Classe pràctica en plató de fotografia de producte).

1.4. Postproducció de la fotografia realitzada a la classe anterior.

1.5. Pràctica de fotografia de producte II (Classe pràctica en plató de fotografia de producte).

1.6. Postproducció de la fotografia realitzada a la classe anterior.

Unificació de brillantors, ajust d'ombres i clars. Color general. Integració de parts.

1.7. Postproducció – Photoshop – avançat.

1.8. Classe pràctica en exteriors amb il·luminació natural i artificial.

1.9. postproducció retrats i retoc de pell.



Fotoperiodisme

(10 hores) – David Oliete

4.1. Història del fotoperiodisme: referents, ètica i futur dels nous mitjans.

4.2. Models de fotoperiodisme.

4.2.1. Actualitat i context: lo noticable i lo documental.

4.2.2. Fotoperiodisme d'actualitat (notícia, carrer, temes quotidians).

4.2.3. Les rodes de premsa i la fotografia institucional.

4.2.4. Reportatges per agències i mitjans.

4.2.5. Projectió de publicacions i reportatges.

4.3. Treballar amb el periodista.

4.3.1. Afrontar la història.

4.3.2. Mètodes i flux de treball. La immediatesa.

4.4. El retrat en premsa.

4.4.1. Retrat de premsa vs. retrat d'autor.

4.4.2. L'entrevista i la seva complicitat.

4.4.3. Tècniques i psicologia del retrat en premsa.

4.4.4. Mitjans tècnics i preparatius

4.4.5. Projectió de publicacions.

4.5. Edició de l'encàrrec fotoperiodístic.

4.5.1. La figura de l'editor gràfic.

4.5.2. Criteris de selecció d'imatges.

4.5.3. Els peus de foto.

4.5.4. Premsa diària vs. publicacions periòdiques.

4.6. Fotoperiodisme i multimèdia.

4.6.1. Eines bàsiques.

4.6.2. Creativitat i innovació.

4.6.3. Promoció i xarxes socials.

4.6.4. Projectió de projectes.

4.7. Certàmens, festivals i visibilitat.

4.8. Pràctica.

4.8.1. Plantejament i realització de projecte (fotonotícia o reportatge). (fora de l'aula).

4.8.2. Edició gràfica del projecte per a la seva publicació en mitjans.



Fotografia documental

(10 hores) – Carles Esporrín

- 2.1.** Introducció al fotoperiodisme i la fotografia documental.
- 2.2.** Fotonotícia vs reportatge. Fotografia documental d'autor.
- 2.3.** El reportatge com a gènere periodístic. Tipus de reportatges. Agenda setting.
- 2.4.** Equip de treball fotogràfic.
- 2.5.** Del concepte al projecte. Com expliquem una història.
- 2.6.** Tècnica, estètica i llenguatge fotoperiodístic. Entradeta d'un reportatge.
- 2.7.** Narrativa visual del reportatge. Esquemes narratius.
- 2.8.** Edició gràfica del reportatge.
- 2.9.** Ètica en el fotoperiodisme.
- 2.10.** Mitjans de comunicació, agències, internet i xarxes socials
- 2.11.** Estat actual de la professió. Mitjans, freelance, beques, crowdfunding, premis i festivals, ONG'S.
- 2.12.** Arxiu fotogràfic i la seva organització.
- 2.13.** El text periodístic.



Fotografia emocional

(10 hores) – Kepa Fuentes



3.1. Presentació i resum de continguts.

3.2. Fotografia documental.

3.2.1. L'acostament i la psicologia amb la parella.

3.2.2. Teoria del coneixement.

3.2.3. Tipus d'Emoció: evident i subjectiva.

3.3. Fotografia documental de noces.

3.4. Sessions. Entrenament visual.

3.5. Comentari de la classe següent. material necessari.

3.6. Sortida pràctica.

3.6.1. La Llum natural com a element de composició.

3.7. Repàs i comentari de les imatges.

3.8. Dubtes i preguntes.



Carles Esporrín

Carles Esporrín va néixer a Reus el 1975. És Enginyer Industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), llicenciat en Periodisme per la Universitat Rovira i Virgili (URV), Màster en periodisme avançat i reporterisme per la Universitat Ramon Llull - Blanquerna (URL) i fotògraf documental.

Especialitzat en fotografia documental, ha col·laborat en mitjans locals com la revista NW o la Cadena SER i ha estat el coordinador del projecte de digitalització i catalogació de l'arxiu sonor de Ràdio Reus (cadena SER) i de Canal Reus TV.

Actualment, és col·laborador de la Facultat de Periodisme de la Universitat Rovira i Virgili, del diari ARA edició Camp de Tarragona i de Canal Reus TV.

És membre del col·lectiu de fotografia F21 i soci de la fundació Photographic Social Vision.



www.carlesesporrin.cat



David Oliete

Fotoperiodista i realitzador audiovisual nascut a Tarragona. Llicenciat per la Universitat Rovira i Virgili (URV), ha treballat a la pel·lícula “Chico y Rita” de Javier Mariscal i Fernando Trueba i en projectes per Red Bull TV, BBC, Televisió de Catalunya, les aerolínies Air Berlin i Turkish Arilines i COM Ràdio, entre d’altres. Actualment és el responsable de fotografia de la revista “Fet a Tarragona” i el fotògraf oficial del Concurs de Castells de Tarragona.

Les seves fotografies han estat publicades en mitjans nacionals i internacionals de més de 18 països, entre els que destaquen National Geographic, GEO Magazine, The

Times, Daily Telegraph, KLM, The Sunday Times, El País Semanal, El Periódico, Marie Claire o The Guardian.

Entre els seus projectes audiovisuals destaquen els curts documentals “Les Primeres Mans” i “Som Castells”, els quals juntament amb algunes de les seves fotografies han estat premiats en certàmens com els InternationalPhotographyAwards de Nova York, el Festival SESIFF de Seül o els Tokyo Photography Awards, entre d’altres.

L’any 2015 va ser guardonat amb el XX Premi Joan Ventura i Solé de Periodisme Casteller.

www.davidoliete.com





Kepa Fuentes



Kepa Fuentes, fotògraf documental, emocional i creatiu, documenta casaments, parts i diferents projectes personals des de 2008.

En 2018 en el Top 20 com fotògraf de noces d'Espanya, tercer millor fotògraf de noces d'Espanya 2016 i cinquè en 2015, segons UNIONWEP.

En 2017 classificat en el TOP 100 dels millors fotògrafs de casament del món, segons la prestigiosa ISPWP (International Society of Professional Wedding Photographers).
Finalista a fotògraf de l'any

2016 i 2017 i més de 50 imatges premiades en MYWED (directori internacional de fotografia de bodes)

En 2018 decideix apartar-se dels directoris i premis de fotografia per centrar-se exclusivament en cuidar les Parelles i projectes en què treballa i seguir formant-se com a fotògraf documental, emocional i creatiu.

www.kepafuentesfotografia.net



Maoz Eliakim



Va néixer a Tel Aviv (Israel) el 13 de juliol de 1977. El 1999 va fer la volta al món i va visitar llocs com Turquia, Hong Kong, Austràlia, Nova Zelanda, Tonga i els Estats Units, entre d'altres, cosa que el va vincular encara més al món de la fotografia i a la multiculturalitat.

Va cursar estudis de màrqueting internacional a França i va continuar la seva formació a Tarragona amb el màster europeu en Estudis Culturals Mediterranis.

El 2009 va tornar a Tel Aviv, on va estudiar un màster en disseny gràfic. Parla cinc idiomes amb fluïdesa, és autodidacte en la

disciplina fotogràfica i ha treballat en camps tan diferents com la publicitat, l'esport o la moda. És el director de l'empresa Clear Ideas, que proporciona solucions creatives de disseny, màrqueting i publicitat. Vivint entre Israel i Catalunya, Maoz posseeix un currículum extens en diversos àmbits professionals que el fan destacar pel prestigi, la subtileza creativa i la bona feina.

Ha estat premiat amb la menció d'honor al concurs International Photography Awards, segurament perquè intenta que els seus treballs tinguin una història i una expressió úniques.

www.ozfoto.es

Info

formacio@fundacio.urv.cat
www.fundacio.urv.cat/formacio

...

Contacte

Fundació URV. Centre de Formació Permanent
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS Tel.: 977 779 950
Fax: 977 310 113

...

Patrocinadores:



**Fotografia Documental i Publicitària
Professional**